HOSPEDAJE DE MASCOTAS POR MEDIO DE NEGOCIACIONES INSTÁNTANEAS

Patente de modelo de utilidad

Inventora: Karen Lorena Díaz Aponte

2019

**DESCRIPCIÓN**

1. **Sector tecnológico:**

Electricidad, electrónica y comunicaciones

1. **La tecnología anterior conocida útil para la comprensión y el examen de la invención. Referencias a los documentos y publicaciones anteriores relativas a dicha tecnología.**

PATENTE  
Automated determination of booking availability for user sourced accommodations

* Asignación actual

Airbnb Inc

* Inventores  
  Nathan Blecharckzyk, Maxim Charcov, Matt Weisinger, Riley Newman, Joseph Zadeh.

**[001] Campo técnico**

La invención hace referencia a un sistema de agendamiento de acomodación (hospedaje en casas locales). particularmente, prediciendo la disponibilidad de hospedajes a partir de búsquedas realizadas previamente por los usuarios de la página web o la aplicación móvil. (Inc, 2013)[[1]](#footnote-1)

* Contextualización: *Airbnb*Aplicación que surge en 2007 como primer ideal de hoteles más accesibles para los viajeros convirtiéndose en un prototipo de ‘‘arrendar habitaciones con gente local’’ resaltando el contacto humano como énfasis de la experiencia Airbnb para los viajeros (Gamba, 2016)[[2]](#footnote-2). Airbnb se convirtió en una aplicación que brinda la oportunidad a los viajeros de vivir la experiencia de turista al tiempo que los sumerge en su cultura, haciéndoles sentir como en casa. La tecnología de Airbnb ha sido útil para el proyecto HomeLu dado que de allí se adopta el ideal de hospedar mascotas en hogares que los hagan sentir como parte de los suyos y así, proveer tranquilidad a sus dueños mientras que se da amor y libertad a sus mascotas.

1. **Descripción de la invención en términos que permitan la comprensión del problema técnico y de la solución aportada por la invención, exponiendo las diferencias y eventuales ventajas con respecto a la tecnología anterior.**

*Problema técnico*

La tecnología anterior hace referencia al hospedaje y agendamiento del mismo a partir de búsquedas previas ejecutas por los usuarios de Airbnb. Sin embargo, el problema técnico al cual se enfrenta dicha invención es que es dirigido a personas y si bien algunos de ellos permiten el acompañamiento de mascotas, este excluye a las misma como única posibilidad de usuario; es decir, no hay un servicio de estadía para animales exclusivamente aun cuando en el siglo XXI se han convertido en un miembro más de la familia que necesita de los cuidados de un hogar para sentirse como en casa. Lo anterior, desemboca en guarderías tradicionales que dejan de lado el calor de hogar al abrir cada noche las puertas de un guacal.

*Diferencias*

|  |  |
| --- | --- |
| **TECNOLOGÍA PREVIA** | **MODELO DE UTILIDAD** |
| Sistema de agendamiento de acomodación de personas con precios fijados por los anfitriones | Sistema de agendamiento de acomodación de mascotas por medio de negociaciones instantáneas que son fijadas por ambas partes del contrato *(Anfitrión y usuario)* en tiempo real. |
| Hospedaje de personas en casas locales | Hospedaje de mascotas en casas locales |
| Solo permite hospedaje por noche. | Permite la estancia incluso por horas. |

*Nota\** El término TECNOLOGÍA PREVIA hace referencia a la patente de *Automated determination of booking availability for user sourced accommodations* asignada actualmente como *Airbnb Inc.* Adicionalmente, la terminación MODELO DE UTILIDAD corresponde a la invención que se pretende patentar por medio de este documento.

*Ventajas*

|  |
| --- |
| * Evita la manipulación de precios al contar con un modelo de agendamiento de acomodación de mascotas por medio de negociaciones instantáneas fijadas por ambas partes del contrato *(Anfitrión y usuario)* en tiempo real. |
| * El hospedaje de mascotas en casas locales brinda tranquilidad y   confianza a los dueños de mascotas que tienen la necesidad de dejar un integrante de su núcleo familiar (sus mascotas) bajo parámetros similares al entorno en el que vive, un hogar. |
| * Al permite la estancia de las mascotas incluso por horas se genera mayor empleo y se satisface la necesidad del cuidado de mascotas en gran medida, dado que permite a los clientes hacer uso de la tecnología en cualquier momento durante su día a día. |

1. **Menciona una reseña sobre los dibujos (si es el caso) utilizando el sistema Internacional de unidades SI**

**SIN DIBUJOS**

1. **Menciona una descripción de la mejor manera conocida por el solicitante para llevar a la práctica la invención, utilizando ejemplos y referencias a los dibujos, de ser estos pertinentes.**

La aplicación móvil homeLu busca conectar en tiempo real a dueños de mascotas y cuidadores 24 horas al día los 7 días de la semana. Esto con el fin de brindar servicio de hospedaje diurno y nocturno para mascotas a través de negociaciones instantáneas. Los hogares que encargados del

cuidado de los animales pueden tener bajo su responsabilidad un máximo de dos animales por casa, brindando tranquilidad, seguridad y cuidado personalizado al miembro más peludo de la familia.

*Modo de uso:*

1. Ingresar a la aplicación ‘‘homeLu’’ y escoger servicio de preferencia entre las siguientes opciones:

* Cuidado personalizado diurno
* Cuidado personalizado nocturno
* Cuidado tradicional

1. Seleccionar método de pago

* PSE
* Nequi
* Tarjeta de crédito
* Efecty

1. Ingresar ubicación de la mascota y kilómetros a la redonda en los que desea un cuidador.
2. Seleccionar la oferta de un cuidador u ofertar un precio distinto para posteriormente, realizar la negociación instantánea con el cuidador y así, evitar manipulación de precios.
3. Agendar fecha y hora del servicio.
4. Calificación del servicio.
5. **Indica la manera en que la invención satisface la condición de ser susceptible de aplicación industrial, si ello no fuese evidente de la descripción o de la naturaleza de la invención.**

Satisface la condición de ser susceptible de aplicación industrial porque va a resolver la necesidad que se encuentra latente en el mercado de un cuidado diurno y a la vez, un hospedaje para mascotas libre de la manipulación de precios, guacales y que brinde la atención requerida y personalizada. Esto se halló gracias al estudio de mercados basada en descubrir si el mercado percibía la manipulación de precios de las guarderías actuales y la preocupación por el estado en que estas mantenían a sus mascotas, estudio realizado por la investigadora Lorena Díaz en el 2019.

La encuesta tuvo gran aceptación en la muestra aplicada al encontrarse que:

1) El 65.7% de personas que poseen mascotas prefieren hacer uso de una aplicación de hospedaje animal en casas locales por medio de negociaciones instantáneas, en lugar de dejar a sus peludos en guarderías tradicionales; sumado a ello el 22.9% encontraban inconvenientes con las guarderías por los precios que manejaban. 2) al 74.3% le motivaría tener un ingreso extra por el cuidado de mascotas desde la comodidad de su casa. 3) Más optimista aún es que el 82.9% está interesado en ser parte de la red de servicios dada la necesidad existente de aumentar ingresos salariales en las familias. 4) La modalidad de negociaciones instantáneas tiene un 88.6% de aprobación ya que evita el alza de los precios que actualmente aqueja el mercado. (Díaz, 2019)

En conclusión, la invención satisface la condición de ser susceptible a la aplicación industrial dado que cubre la necesidad existente del cuidado y hospedaje de mascotas sin manipulación de precios por parte de los colegios y guarderías animales. Sumado a ello, se cubre la necesidad de incrementar los ingresos en la población que se encuentra desempleada o que incluso se encuentran empleados, pero necesitan de mayor poder adquisitivo.

**REIVINDICACIONES**

Sistema de acomodación (hospedaje en casas locales). Particularmente, prediciendo la disponibilidad de hospedajes a partir de búsquedas realizadas previamente por los usuarios de la página web o la aplicación móvil. (Inc, 2013). Caracterizada por que los hospedados son mascotas en casas o apartamentos locales a través de una aplicación móvil que realiza negociaciones instantáneas entre el dueño y el cuidador de las mascotas. Conectando así las partes involucradas las 24 horas al día los 7 días de la semana a partir de horas, días y/o noches acordadas por medio de negociaciones instantáneas ofertadas en tiempo real.

**RESUMEN**

El ser humano es un ser social y cambiante, ha marcado su paso en el tiempo alrededor de la conformación de núcleos familiares y tendencias que definen su estilo de vida. Hace 2 décadas los hogares se constituían por numerosos integrantes que eran en su mayoría humanos, hoy por hoy, los cambios climáticos y conflictos sociales han transformado la estructura familiar al crear la tendencia de considerar a las mascotas como miembros del núcleo familiar. Así las cosas, la calidad de vida que de los animales domésticos presentado una gran mejoría que se traduce en el incremento de los recursos destinados por hogar a la tenencia de los nuevos miembros; ello ha generado para el mercado de productos y servicios para mascotas un crecimiento del 44% y una proyección de aumento continuo del 14% en los próximos años (Forero. R, 2016[[3]](#footnote-3)).

A pesar de lo beneficioso que ha sido para el mercado este nuevo comportamiento de consumo, tanto limitaciones de salubridad como de la sociedad misma genera en ocasiones una problemática para los tenedores de mascotas: Su estadía en un lugar seguro, confiable y libre de la manipulación de precios cuando no pueden ser llevados a un lugar en particular.

Los ‘‘padres’’ de estos nuevos integrantes se convirtieron en un segmento que aquejaba la necesidad de un hotel de paso libre de enfermedades, guacales y pulgas. Por ello, homeLu nace para conectar en tiempo real a dueños de mascotas y cuidadores 24 horas al día los 7 días de la semana, con el propósito de brindar servicio de hospedaje diurno/nocturno para mascotas y evitar la manipulación de precios a través de negociaciones instantáneas, un servicio de calidad enfocado para un miembro más de la familia.

**REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

Díaz, L. (2019). *homeLu.* Bogotá D.C.

Forero, R. Á. (17 de Junio de 2016). *Dinero*. Obtenido de Dinero: https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/mascotas-en-colombia-carino-con- millones-por-raul-avila/224703

Gamba, M. (20 de Abril de 2016). *All about AIRBNB*. Obtenido de All about AIRBNB: https://all-about-airbnb.com/post/143221488726/airbnb-brand-evolution-live-there

Inc, A. (2013). *Google Patents*. Obtenido de Google Patents: https://patents.google.com/patent/US20140278591?oq=airbnb

1. <https://patents.google.com/patent/US20140278591?oq=airbnb> [↑](#footnote-ref-1)
2. <https://all-about-airbnb.com/post/143221488726/airbnb-brand-evolution-live-there> [↑](#footnote-ref-2)
3. <https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/mascotas-en-colombia-carino-con-millones-por-raul-avila/224703> [↑](#footnote-ref-3)